

Automedias



Une Révolution Médiatique

Comment chacun.e peut-iel contribuer
à la production de l'information ?

22 → 24
JUIN 2022

Maison des Sciences de l'Homme Paris-Nord
20, avenue George Sand, La Plaine St-Denis

9H30
→ 19H45

Comme vous le savez, nous n'avons pas tous le même accès aux médias. Certaines classes sociales et opinions sont moins privilégiées que d'autres, voire invisibilisées, et cela nous le remarquons chaque jour sur les plateaux télé et dans la presse. Une majorité mise sous silence, qui s'est manifestée autrement avec le mouvement des Gilets Jaunes, et notamment grâce à un nouveau phénomène socio-technique : l'AUTOMEDIA !

L'AUTOMEDIA est né de l'association de la fonction vidéo des smartphones et de la fonction partage des réseaux et applications numériques. Il ou elle est un.e citoyen.ne, militant.e ou simple amateur.rice, qui décide par lui-même ou elle-même, de contribuer à la production et à la diffusion d'une information d'intérêt public par des moyens de captation, d'enregistrement et de communication numériques. En échangeant collectivement des images, des paroles, ou des histoires, l'automedia contribue aussi à la constitution de valeurs, de rêves et de combats communs, qui font émerger de nouvelles communautés politiques.

En France, le mouvement des Gilets Jaunes s'est propagé à une vitesse extraordinaire en s'appropriant des technologies automédiatiques. Il a pu tisser un réseau médiatique alternatif face aux chaînes d'information dominantes, qui lui a conféré une puissance de socialisation sans précédent depuis 50 ans.

Mais dans leur écrasante majorité, les automédias n'existent aujourd'hui qu'à travers les réseaux sociaux et supports d'un capitalisme numérique. Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, TikTok, et d'autres, sont des entreprises privées qui répondent aux valeurs et aux logiques d'un modèle économique aliénant et discriminant. L'opacité des algorithmes de recommandation, les contraintes en matière de publication, la censure ou l'autocensure, la suppression arbitraire de certains groupes, l'existence souterraine d'une économie des médias consumériste et productiviste fondée sur le narcissisme, la publicité, le clash, l'émotion, la pulsion, etc. limitent aujourd'hui les ambitions politiques des automédias. Ceux-ci sont en réalité conditionnés par des designs numériques qui capitalisent sur les expressions de leurs excitations et de leurs effets sociaux, positifs ou négatifs.

Dans ce contexte, il nous apparaît aujourd'hui indispensable, non seulement de faire reconnaître l'avant-garde automédiatique de cette nouvelle démocratie numérique en train de naître, mais aussi d'inventer de nouvelles infrastructures numériques de l'information qui permettront à leurs usagers d'acquérir une souveraineté sur leurs outils de médiation, ainsi qu'une autonomie (plus qu'une indépendance) sur les valeurs qui sous-tendent les normes et les protocoles de production de leurs informations. Il faut donc que les automédias entrent dans une nouvelle phase d'auto-conception de leurs médias afin de produire des outils cohérents avec les horizons politiques des valeurs et des idéaux qu'ils défendent ou promeuvent. C'est là le sens du terme «automédia» et c'est le double enjeu de notre événement.

Les 22, 23 et 24 juin 2022, nous vous invitons à venir écouter et discuter avec des automédias, des journalistes, des développeurs informatiques et des chercheurs pour participer à une réflexion sur les fondements économiques, politiques et technologiques d'un nouveau système contributif automédiatique

Cet événement gratuit de trois jours aura lieu à La Plaine St-Denis, dans l'auditorium de la Maison des Sciences de l'Homme Paris-Nord, tout près du métro Front Populaire (Terminus ligne 12).

Il sera aussi retransmis en direct par la chaîne Le Media, partenaire de notre événement.

Pour participer, venez nombreux !

Inscription

L'évènement est ouvert à toutes et tous. Inscription demandée.

→ [Inscription](#)

Pour tous renseignements complémentaires :

→ contact@automedias.org

Pour soutenir notre projet :

→ okpal.com/automedias

Journée 1

Description des automédias

JUIN
22

Ouverture

9:30 – 9:45

Par Cemil Sanli, Igor Galligo
& Yves Citton

Affects et esthétique de l'automédiation

9:45 – 11:25

Session animée par Ludovic Duhem
Interprétation simultanée par Nancy
Pratt (ISIT), Geoffrey Stücklin (ISIT)

INVITÉS

- Eric Kluitenberg · David Garcia
- André Gunthert · David Bates

🗨️ 25 minutes de discussion
intervenants-public.

Populisme et Automédia

11:30 – 13:00

Session animée par Ludovic Duhem
Interprétation simultanée par Nancy
Pratt (ISIT), Geoffrey Stücklin (ISIT)

INVITÉS

- Paolo Gerbaudo · Jen Schradie
- Dominique · Harry Halpin
Cardon

🗨️ 25 minutes de discussion
intervenants-public.

DÉJEUNER

Présentation du projet AUTOMEDIAS.ORG

14:30 – 15:10

Par Igor Galligo

🗨️ 10 minutes de discussion
intervenants-public.

Les automédias Gilets Jaunes, naissance d'un mouvement.

15:15 – 17:00

Session animée par Igor Galligo

INVITÉS

- Jérôme · Ulrike Lune
Rodrigues Riboni
- Faouzi Lellouche · Mélanie Lecha
- Canal Concorde · Louison
Suberbie
- Louis Paccalin
- Luc Gwiazdzinski

🗨️ 30 minutes de discussion
intervenants-public.

Ecologie et Automédias

17:05 – 18:35

Session animée par Cemil Sanli &
Édouard Bouté

INVITÉS

- Le Biais Vert · Laurence Allard
- Humeco · Pauline
Chasseray-
- Mr. · Peraldi
Mondialisation
(sous réserve)

🗨️ 30 minutes de discussion
intervenants-public.

PAUSE

Atelier avec le public 1

18:50 – 19:50

Journée 2 Valeurs et normes des automédias

Les Arts automédiatiques

9:30 – 11:00

Session animée par Zakaria Bendali

INVITÉS

- Lucas Roxo
- Wael Sghaier
- Pauline Desgrandchamp
- Nawal Hafed
- Louis Moreau-Avila
- Victor Chaix
- Igor Galligo

🗨️ 30 minutes de discussion intervenants-public.

Complots et vérités à l'ère du capitalisme numérique

11:05 – 12:35

Session animée par Igor Galligo

INVITÉS

- Henri Boullier
- Baptiste Kotras
- Louis Morelle
- Yves Citton
- Le Canard Réfractaire
- Le Biais Vert

🗨️ 30 minutes de discussion intervenants-public.

DÉJEUNER

Dépasser la religion de l'audience. Quelles nouvelles valeurs pour les automédias ?

14:15 – 16:00

Session animée par Igor Galligo

INVITÉS

- Cerveaux Non Disponibles
- Dany Caligula
- Osons Causer
- Cemil Sanli
- Laurence Allard
- Anne Alombert

🗨️ 30 minutes de discussion intervenants-public.

Confiance et crédibilité dans les médias dominants. Où en est la critique du journalisme ?

16:05 – 17:45

Session animée par Cemil Sanli

INVITÉS

- ACRIMED
- Arrêt sur Images
- Le Monde Diplomatique
- François Jost
- Jean-Marie Charon
- Raphaël Lupovici

🗨️ 30 minutes de discussion intervenants-public.

PAUSE

Atelier avec le public 2

18:00 – 19:30

Journée 3

Nouveaux enjeux des médias contributifs

JUIN
24

Économie de la contribution : Après le crowdfunding, quelle économie pour les automédias ?

9:30 – 11:00

Session animée par Igor Galligo

INVITÉS

- Franck Rebillard
- Michel Bauwens
- Théophile Kouamouo

🗨️ 30 minutes de discussion intervenants-public.

DÉJEUNER

Comment acquérir une souveraineté numérique sans perdre une puissance médiatique ?

14:25 – 15:55

Session animée par Cemil Sanli & Edouard Bouté

INVITÉS

- Octopuce
- Yves Citton
- Assemblée Virtuelle
- Chloé Gence
- French Data Network

🗨️ 30 minutes de discussion intervenants-public.

PAUSE

Atelier avec le public 3

18:00 – 19:30

Philosophie de la contribution et Design de l'information

11:05 – 12:45

Session animée par Igor Galligo

INVITÉS

- Sylvia Fredriksson
- Michelle Christensen
- Samuel Huron
- Florian Conradi

🗨️ 30 minutes de discussion intervenants-public.

Incarnation ou structures décentralisées. Comment dépasser l'opposition verticalité / horizontalité ?

16:00 – 17:45

Session animée par Zakaria Bendali & Édouard Bouté

INVITÉS

- La Mule
- Canal Concorde
- Le Canard Réfractaire
- Cemil Sanli
- Dany Caligula
- Ulrike Lune Riboni

🗨️ 30 minutes de discussion intervenants-public.

INFOS PRATIQUES

Venir sur place

L'événement se tiendra à la Maison des Sciences de l'Homme Paris-Nord les 22, 23 et 24 juin 2022 de 9h30 à 19h30.

→ [Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord](#)

20 avenue George Sand,
93210 La Plaine St-Denis

MéTRO : Front Populaire (Ligne 12)

Suivre en ligne

L'évènement, réalisé en partenariat avec la chaîne d'info Le Media, sera retransmis en direct sur le site web de la chaîne.

→ [Le Media](#)



ORGANISATION

Porteurs du projet :

- Igor Galligo
Chercheur en sciences des médias et fondateur du projet automedias.org
- Cemil Sanli
Journaliste indépendant et fondateur de Cemil Choses à te dire

Coorganisateur :

- Ludovic Duhem
- Zakaria Bendali
- Edouard Bouté
- Camille Lizop

Aide à la production :

Anne Sedes, Yves Citton, Victor Chaix, Catherine Partin, Julien Letourneur, Arnaud Prêtre (ISIT) et l'équipe de Le Media.

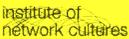
Partenaires financiers principaux



COOL MEDIATORS

BERLIN
OPEN
LAB

Partenaires scientifiques



Partenaires médias



Partenaires journalistiques



Associations ou entreprises numériques

NOÖDESIGN

P2P Foundation



NYM



Partenaire éditorial



This project has received funding from the MSCA-RISE program under grant agreement No 101007915

Dessin : **Lucile Kessil**

Type : **Epilogue par ETC**

Design : **benjmng.eu**

Composé, dans un navigateur web, avec PagedJs